



Communiqué

L'industrie canadienne du bœuf surmonte les défis pour atteindre de nombreux objectifs quinquennaux

Le 8 août 2024

Calgary, AB – L'industrie canadienne du bœuf vient de publier une mise à jour de l'État d'avancement de sa Stratégie nationale sur le bœuf 2020-24, qui souligne les nombreux objectifs atteints tout en surmontant les défis de l'industrie au cours des deux dernières années. La stratégie a été élaborée par l'industrie canadienne du bœuf pour capitaliser collectivement sur les opportunités. Elle a fourni des orientations en dépit de multiples obstacles liés à l'offre et à la demande, tels que la sécheresse, les pénuries d'aliments pour animaux et la reprise après une pandémie. La [mise à jour de l'État d'avancement](#) couvre les deux dernières années de la stratégie nationale, de juin 2022 à juin 2024.

Aujourd'hui, les Canadian Beef Advisors (Conseillers en bœuf du Canada), composés d'organisations nationales de bovins, sont fiers de confirmer que plusieurs des objectifs énumérés dans la stratégie ont été atteints, notamment:

DEMANDE DE BOEUF

- Le Canada a obtenu le statut de pays à risque négligeable au regard de l'ESB en mai 2021 :
 - la suppression par Singapour de toutes les restrictions qui s'y rapportent.
 - le Japon a élargi l'accès aux produits à base de bœuf transformé.
 - Taïwan a supprimé toutes les restrictions restantes liées à l'ESB.
- Les exportations du Canada vers le Japon et le Vietnam ont augmenté en raison de l'accès préférentiel accordé dans le cadre de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP).
- L'indice de la demande de bœuf au détail en 2023 a été la troisième année la plus forte depuis 1985. L'indice de la demande de bœuf en gros a été la deuxième année la plus forte après 2015.
- L'indice de la demande internationale de bœuf a atteint un nouveau record en 2023, le Canada exportant 496 917 tonnes de bœuf à 5,02 milliards de dollars. Il s'agit de la sixième année consécutive de valeurs d'exportation record, ce qui reflète l'investissement à long terme de l'industrie dans la promotion de l'accès au marché.
- Les recherches menées par la Mobilisation du public et des intervenants (MPI) ont révélé un fort soutien à l'industrie et très peu de perceptions négatives sur les pratiques de production. Cette recherche oriente la stratégie à long terme de MPI, qui vise à renforcer la confiance du public.

COMPÉTITIVITÉ

- Parmi les avancées réglementaires, l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a approuvé l'additif pour l'alimentation animale Bovaer (3NOP) au moyen d'une procédure basée sur le risque qui a pris en compte les examens du produit dans d'autres juridictions ainsi que la manière dont il sera utilisé.
- L'Assurance des prix du bétail s'est étendue à l'est du Canada après plusieurs années de plaidoyer.
- Le financement de la banque de vaccins et du plan de préparation à la fièvre aphteuse a permis de renforcer les mesures de biosécurité du Canada.
- L'engagement d'exempter les producteurs de l'obligation de déclaration de la Taxe sur les logements sous-utilisés a été obtenu, et le plafond du Programme de paiements anticipés pour la partie sans intérêt a été rétabli de 100 000 à 250 000 \$.

PRODUCTIVITÉ

- Les résultats de l'ENBD 2021 montrent que l'intensité des émissions provenant des bovins a diminué de 15 %, ce qui correspond à la moitié de l'objectif de 2030.
- Depuis le début de l'année 2022, 87 nouveaux projets ont démarré avec le financement du Conseil de recherche sur les bovins de boucherie (CRBB), abordant les priorités de l'industrie, notamment la santé et le bien-être des animaux, l'utilisation, la résistance et les alternatives aux antimicrobiens (24 projets), la productivité des fourrages et des prairies (16 projets), l'efficacité alimentaire (8 projets), la qualité du bœuf (1 projet), la salubrité des aliments (6 projets) et la durabilité de l'environnement (8 projets). Quatorze projets répondent aux priorités en matière de transfert de connaissances et de technologies.

- Les progrès réalisés sur les quatre piliers du Plan de développement du réseau d'amélioration du bœuf canadien comprennent l'amélioration de la collecte des données, les projets pilotes bêta, l'augmentation des ressources pour l'analyse et l'intensification des efforts pour soutenir les connaissances génétiques et l'adoption d'outils. L'utilisation des données génétiques pour une analyse et une prise de décision efficaces est devenue une priorité, en mettant l'accent sur l'accès, la propriété et la sécurité des données.

CONNECTIVITÉ

- Des campagnes de sensibilisation telles que « N'étiquetez pas mon bœuf » et « Dites non à un mauvais accord » ont recueilli le soutien du public et influencé les décisions politiques.

Malgré les nombreux défis auxquels l'industrie est confrontée, tels que la hausse des prix de l'énergie et des intrants et l'inflation des denrées alimentaires qui réduit le pouvoir d'achat des consommateurs, les Conseillers sont satisfaits des résultats obtenus. Après la pandémie, l'accent a été mis sur la reprise des contacts avec l'industrie et les forums internationaux, au fur et à mesure que les événements en personne reprenaient. « L'industrie du bœuf est confrontée à des mesures commerciales internationales de plus en plus protectionnistes. Il est essentiel de poursuivre les efforts dans les enceintes internationales, telles que l'OMC et les organismes des Nations unies, pour que les voix canadiennes soient entendues », a déclaré Nathan Phinney, président de l'Association canadienne des bovins.

Les Canadian Beef Advisors renouvellent la Stratégie nationale sur le bœuf pour 2025-30, laquelle sera publiée en janvier 2025. Cette mise à jour sera alignée sur les objectifs de 2030. « Il y a eu des développements positifs récemment avec des investissements dans les usines de conditionnement. Les producteurs sont impatients de voir l'attrait pour les bovins qui en découle ». a déclaré Craig Lehr du CRBB et président des Canadian Beef Advisors. « Poursuivre la recherche pour soutenir la compétitivité des producteurs dans une structure de coûts plus élevés est la clé de l'expansion future. »

Les Canadian Beef Advisors sont des dirigeants élus et des cadres supérieurs des sept organisations nationales du bœuf responsables de la politique, du marketing, de la recherche et de la durabilité. Il s'agit d'un groupe diversifié de représentants expérimentés de l'industrie, chargés de faire progresser la stratégie avec les intervenants de l'industrie, de formuler des recommandations sur l'orientation future et de rendre compte des résultats par rapport aux objectifs de la stratégie.

Pour en savoir plus sur les moyens mis en œuvre par les intervenants pour assurer le dynamisme et la rentabilité de l'industrie canadienne des bovins et du bœuf, veuillez consulter le site suivant www.beefstrategy.com.

Les documents de mise à jour de la Stratégie nationale pour le bœuf, de janvier 2022 à juin 2024, comprennent ce qui suit :

- [Sommaire exécutif](#)
- [Rapport complet](#)

La stratégie nationale sur le bœuf est le fruit d'une collaboration entre les organisations nationales de l'industrie canadienne du bœuf, notamment le Conseil de recherche sur les bovins de boucherie, le Conseil canadien des races de bovins de boucherie, Bœuf Canada, l'Association canadienne des bovins (et ses associations provinciales membres), le Conseil des viandes du Canada, la Table ronde canadienne sur le bœuf durable, et l'Association nationale des engraisseurs de bovins.

Pour plus d'information, veuillez contacter:

Carol Reynolds
Directrice des communications
Association canadienne des bovins
403-451-0931 | reynoldsc@cattle.ca