

L'ACB encouragée par l'introduction du projet pilote d'assurance des prix du bétail dans les Maritimes

Le 17 juin 2024

Ottawa, ON - L'Association canadienne des bovins (ACB) se réjouit du lancement officiel du projet pilote d'Assurance des prix du bétail (APB) dans plusieurs provinces maritimes. Ce nouveau programme permettra aux producteurs du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard - et bientôt de la Nouvelle-Écosse - de souscrire à une assurance sur la protection des prix de leurs bovins de boucherie en cas de perturbation imprévue du marché.

« L'ACB plaide depuis longtemps en faveur d'un élargissement de l'IPV dans les Maritimes, étant donné que les producteurs de la région ont fonctionné sans cet outil viable de gestion des risques », a déclaré Nathan Phinney, président de l'ACB. « L'annonce du ministre MacAulay et de ses homologues provinciaux des Maritimes est une bonne nouvelle qui fait suite à l'élan donné lors de la réunion des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture qui s'est tenue l'an dernier à Fredericton. »

L'annonce de ce projet pilote fait suite à des années de plaidoyer de la part de l'ACB et du Conseil des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne, après la mise en œuvre de l'APB dans les provinces de l'Ouest. L'APB est un outil précieux pour les producteurs de bovins de boucherie, car il leur permet de faire face à l'incertitude et aux risques liés aux événements météorologiques défavorables. Il est également essentiel pour ceux qui entrent dans le secteur ou qui cherchent à étendre leurs activités.

« Nous avons hâte d'entendre parler des prochaines étapes concernant la mise en œuvre et nous travaillerons avec les producteurs de bœuf des provinces maritimes pour veiller à ce que le programme soit utilisé à son plein potentiel. L'annonce d'un projet pilote dans la région des Maritimes est un pas dans la bonne direction, mais il doit durer plus de deux ans pour avoir un impact sur la planification agricole à long terme », a déclaré Scott Gerbrandt, président du Conseil des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne.

L'ACB continuera à faire pression pour cette extension étant donné que la saison de croissance pour 2024 a déjà commencé et continuera à plaider pour des primes à coûts partagés pour les producteurs à travers le pays.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Carol Reynolds
Directrice des communications
Association Canadienne des bovins
403-451-0931 | reynoldsc@cattle.ca