

## **Cargill renforce son investissement dans les Jeunes leaders de l'Industrie bovine canadienne.**

*Le 20 août 2024*

**Calgary, AB** - L'Association canadienne des bovins (ACB) a le plaisir d'annoncer que Cargill a rehaussé son partenariat en devenant partenaire platine du programme des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC).

Cargill est un partenaire clé depuis la création du programme canadien JLIBC, démontrant ainsi son soutien indéfectible aux jeunes éleveurs et professionnels de l'industrie du bœuf au Canada. Le financement de Cargill permettra à chaque mentoré d'avoir accès à un budget de voyage pouvant atteindre 3 000 \$, ce qui représente une augmentation de 1 000 \$ pour chacun. Le soutien accru de Cargill contribue également à financer la participation des mentors à la remise annuelle des diplômes des JLIBC lors de la Conférence de l'industrie canadienne du bœuf avec leur mentoré. Le programme canadien JLIBC est sincèrement reconnaissant à Cargill pour son engagement financier de trois ans, lequel a permis d'apporter ces améliorations au programme.

« Le programme canadien JLIBC a eu de nombreux effets positifs sur l'Industrie canadienne du bœuf depuis son lancement en 2010 ; des contributions rendues possibles grâce au soutien financier de bailleurs de fonds de longue date comme Cargill », a déclaré Nathan Phinney, président de l'ACB. « Nous sommes impatients de voir l'impact considérable de l'investissement de Cargill dans la création d'une industrie du bœuf résiliente et durable au Canada. »

Cargill est un véritable allié de la prochaine génération, dont le soutien va au-delà des contributions financières. Au fil des ans, leur implication s'est traduite par une collaboration à des ateliers et à des visites, par une participation au concours Sélections JLIBC où les participants au programme sont choisis chaque année, et par la mise à disposition de mentors pour le programme.

« En tant que supporteur de longue date du programme canadien JLIBC et de sa mission, Cargill est ravi de montrer son engagement continu avec cette contribution accrue », a déclaré Kristine Tapley, directrice, Engagement des consommateurs en matière de durabilité, chez Cargill. « La force de notre chaîne d'approvisionnement dépend de la force de programmes tels que ceux-ci, qui encadrent les futurs chefs de file de notre industrie afin de continuer à produire du bœuf canadien durable et de haute qualité. »

Cargill se joint à McDonald's Canada en tant que partenaire platine du programme canadien JLIBC. L'année 2024-2025 du programme canadien JLIBC débutera en septembre.

## À propos de Cargill

*Cargill s'engage à fournir des aliments, des ingrédients, des solutions agricoles et des produits industriels pour nourrir le monde de manière sûre, responsable et durable. Situés au cœur de la chaîne d'approvisionnement, nous travaillons en partenariat avec les agriculteurs et les clients pour trouver, produire et livrer des produits essentiels à la vie.*

*Les 160 000 membres que compte notre équipe innovent de manière proactive pour fournir à nos clients les essentiels afin de permettre à nos entreprises de se développer, à nos communautés de prospérer et à nos consommateurs de vivre décemment. Forts de nos 159 ans d'expérience en tant qu'entreprise familiale, nous sommes tournés vers l'avenir mais restons fidèles à nos valeurs. Nous mettons l'humain au premier plan. Nous allons plus loin. Nous faisons ce qu'il faut, aujourd'hui et pour les générations à venir. Pour de plus amples informations, consultez le site [Cargill.com](http://Cargill.com) et notre [Centre d'information](#).*

## À propos des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne

*Le programme Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC) invite les jeunes âgés de 18 à 35 ans à travers le Canada, impliqués dans divers aspects de la chaîne d'approvisionnement du bœuf, à être jumelés à un leader de l'industrie dans leur domaine d'intérêt spécifique pour un mentorat de neuf mois. Grâce au mentorat, au réseautage et aux voyages, le programme JLIBC agit comme un outil de planification de la relève de l'industrie pour doter la prochaine génération de leaders des compétences et des outils dont ils ont besoin pour continuer à stimuler la croissance et la rentabilité de l'industrie canadienne du bœuf. Depuis sa mise en place par l'Association canadienne des bovins en 2010, le programme a vu plus de 200 diplômés JLIBC. Les candidatures au programme sont ouvertes chaque année pour les 18-35 ans sur notre site Web, du début janvier à la fin mars. Pour en savoir plus, consultez le site [www.canadiancattleyoungleaders.ca](http://www.canadiancattleyoungleaders.ca).*

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Carol Reynolds  
Directrice des communications  
Association canadienne des bovins  
403-451-0931 | [reynoldsc@cattle.ca](mailto:reynoldsc@cattle.ca)